

TIS SZIF



Tržní informační systém ČR

Zpráva o trhu vína a vinných hroznů

6

Obsah:

Komoditní zpravodajství	1
Informace o cenách vína	2
Zahraniční obchod ČR.....	3
Informace ze zahraničních trhů	7
Aktuality.....	8

Vývoj cen:

víno bílé lahvévé.....	— Kč / l
víno bílé sudové	— Kč / l
víno červené lahvévé.....	— Kč / l
víno červené sudové.....	— Kč / l
▼ jakostní bílé lahvévé	61,20 Kč / l
▼ jakostní červené lahvévé	61,40 Kč / l

Komoditní zpravodajství

Cena průmyslových výrobců vína

Průměrná cena průmyslových výrobců bílého vína lahvévého stolního v dubnu 2025 tentokrát nebyla stanovena. U červeného lahvévého vína je situace stejná jako u bílého vína pro nedostatek respondentů.

Průměrná cena sudové bílého a červeného vína nebyla stanovena pro nedostatečný počet respondentů. Nelze je považovat za reprezentativní, neboť ve sledovaném období nebyl zaznamenán jejich výskyt u dostatečného množství výrobců.

Průměrná cena bílého jakostního vína lahvévého podle šetření TIS ČR SZIF v dubnu 2025 uzavírala na úrovni 61,20 Kč/l. Cena červeného jakostního lahvévého vína tentokrát uzavírala na hodnotě 61,40 Kč/l. Průměrná cena bílého jakostního sudového vína ve sledovaném měsíci činila 46,50 Kč/l. Průměrná cena červeného jakostního sudového vína ve sledovaném období dosáhla hodnoty 55,60 Kč/l.

Zahraniční obchod

Vinné hrozny, hroznová šťáva

V dubnu 2025 bylo do České republiky dovezeno celkem 3 797 t stolních vinných hroznů za průměrnou jednotkovou hodnotu 67,50 Kč/kg. Od počátku roku 2025 bylo dovezeno nejvíce hroznů z Jižní Afriky, celkem 3 631 t za 71,00 Kč/kg (26,8 %), z Indie 2 588 t hroznů za 63,60 Kč/kg (19,1 %) a z Nizozemska 2 519 t (18,6 %).

Sušených vinných hroznů bylo ve sledovaném období nakoupeno celkem 414 t za 73,40 Kč/kg. Od začátku roku byly rozinky dováženy hlavně z Číny (24,6 %; 389,3 t za 54,90 Kč/kg), dále z Turecka (18,5 %; 292,8 t za 92,80 Kč/kg).

Hroznové šťávy bylo v dubnu 2025 dovezeno do ČR celkem 87 t. Z Itálie bylo dodáno za rok 2025 celkem 190,4 t (52,5 % za 34,70 Kč/kg) hroznové šťávy a ze Španělska celkem 108,7 t (30,0 %).

Víno

V období od 1.1. do 30.4.2025 bylo do České republiky dovezeno celkem 418 613 hl vína za průměrnou jednotkovou cenu 31,50 Kč/l. Podíl bílého vína na celkovém dovozu činil 40,8 % (170 635 hl za 25,90 Kč/l), podíl červeného vína činil 16,7 % (69 743 hl za 55,50 Kč/l). Ve sledovaném období bylo víno dodáváno převážně z Maďarska (103 019 hl za 19,50 Kč/l, tj. 30 %), z Chile (50 643 hl za 24,70 Kč/l, tj. 15 %) a z Itálie (50 198 hl za 44,80 Kč/l, tj. 15 %). Víno bylo dováženo hlavně v obalech nad 2 l (58,9 % v objemu 195 241 hl za průměrnou cenu 16,70 Kč/l).

Z České republiky bylo za období od 1.1. do 30.4.2025 vyvezeno celkem 11 776 hl vína za průměrnou jednotkovou hodnotu 123,80 Kč/l. Bílé víno se na uskutečněném vývozu podílelo 42,8 % (5 040 hl za 84,60 Kč/l) a červené 29,0 % (3 417 hl za 191,50 Kč/l). Hlavním odběratelem vína bylo ve sledovaném období (I-IV/2025) tentokrát Slovensko, kam bylo vyvezeno 5 424 hl (50,0 %) za 46,50 Kč/l.

Podíl objemového množství vyvezeného vína byl roven 2,81 % dovezeného vína, ve finančním vyjádření 11,06 %.

Informace o cenách vín

Ceny průmyslových výrobců vína v ČR

Datum zjištění ceny: duben 2025

Kč/l

Druh	Cena průmyslových výrobců (vážený průměr)				Prodané množství (hl)
	minimální	maximální	průměrná	změna proti III/25	
Víno bílé - lahvé	-	-	*	-	225
- sudové	-	-	*	-	15
- tetrapack	-	-	-	-	0
Víno červené - lahvé	-	-	*	-	178
- sudové	-	-	*	-	17
- tetrapack	-	-	-	-	0
Jakostní bílé lahvé celkem	49,90	162,00	61,20	-1,60	6 428
z toho: Müller Thurgau	49,90	124,00	57,40	-0,60	719
Veltlínské zelené	49,80	70,00	54,50	-0,20	1 622
Jakostní červené lahvé celkem	50,10	164,50	61,40	-0,80	1 744
z toho: Frankovka	49,50	73,20	67,60	0,30	256
Svatovavřínecké	49,60	157,00	63,80	-1,70	129
Jakostní bílé sudové celkem	41,70	62,00	46,50	-1,00	174
z toho: Müller Thurgau	*	*	*	-	31
Veltlínské zelené	*	*	44,30	0,10	39
Jakostní červené sudové celkem	40,30	65,30	55,60	-0,50	51
z toho: Frankovka	*	*	*	-	0
Svatovavřínecké	*	*	*	-	0
Šumivé	77,90	314,10	93,70	-3,30	7 041
Víno s přívlastkem	71,90	201,70	79,60	-0,60	900

Poznámka: Cena průmyslových výrobců - cena, za kterou je víno odebráno z výrobních podniků, bez dopravy a DPH.

Údaj o prodaném množství vína uvádí množství prodaného vína, ze kterého byly vypočteny ceny průmyslových výrobců. * = méně než 3 údaje

Pramen: TIS^{CR} SZIF

Průměrná cena **lahvého jakostního bílého vína** celkem v dubnu 2025 proti březnu mírně oslabovala a uzavírala na hodnotě 61,20 Kč/l. Průměrná cena sledované odrůdy Müller Thurgau oslabovala a uzavírala na hodnotě 57,40 Kč/l. U odrůdy Veltlínské zelené se průměrná cena snížila a uzavírala na hodnotě 54,50 Kč/l.

Průměrná cena **lahvého jakostního červeného vína** celkem se v dubnu 2025 proti předchozímu období zvýšila a uzavírala na hodnotě 61,40 Kč/l. U odrůdy Frankovka se cena zvýšila a dostala se na hodnotu 67,60 Kč/l (nárůst o 0,5 %). U odrůdy Svatoavřínecké se průměrná cena zvýšila a uzavírala na hodnotě 63,80 Kč/l.

Průměrná cena **sudového jakostního bílého vína** celkem v dubnu 2025 byla stanovena na úrovni 46,50 Kč/l. U sudového vína odrůdy Müller Thurgau cena nakonec nebyla stanovena pro

nedostatek dat. Průměrná cena sudového vína odrůdy Veltlínské zelené uzavírala na hodnotě 44,30 Kč/l.

U **sudového jakostního červeného vína** průměrná cena v dubnu 2025 byla stanovena na hodnotě 55,60 Kč/l. Vzhledem k nedostatečnému počtu respondentů za dané období, který nastal u odrůdy Frankovka, stejně tak i u Svatoavříneckého, nebylo možné stanovit jejich průměrnou cenu.

Průměrná cena **šumivého vína** v dubnu 2025 podle šetření TIS^{CR} SZIF uzavírala na hodnotě 93,70 Kč/l.

Průměrná cena **vína s přívlastkem** ve sledovaném období dosáhla hodnoty 79,60 Kč/l.

Zahraniční obchod ČR

Dovoz vinných hroznů a hroznové šťávy do České republiky v roce 2025

Druh	duben		leden - duben 2025			
			celkem		z toho EU (27)	
	t	Kč/kg	t	Kč/kg	t	Kč/kg
Vin. hrozny stolní	3 797	67,50	13 532	73,00	4 715	79,70
Vin. hrozny moštové	-	-	-	-	-	-
Vin. hrozny sušené	414	73,40	1 579	74,20	482	80,70
Hroznová šťáva	87	44,70	363	38,40	363	38,40

Poznámka: ČSÚ po vyhodnocení celních deklarací je průběžně zpětně prováděna úprava údajů dovezeného zboží.

Pramen: Dle údajů ČSÚ zpracoval TIS^{ČR} SZIF.

Největší dodavatelé vinných hroznů stolních

leden - duben 2025

Země	t	Kč/kg
Jižní Afrika	3 631	71,00
Indie	2 588	63,60
Nizozemsko	2 519	79,10
Německo	1 837	83,80
Peru	1 714	67,90

Pramen: Dle údajů ČSÚ zpracoval TIS^{ČR} SZIF.

Největší dodavatelé vinných hroznů sušených

leden - duben 2025

Země	t	Kč/kg
Čína	389,3	54,90
Turecko	292,8	92,80
Německo	173,9	90,20
Slovensko	164,2	76,70
Írán	150,9	56,50

Pramen: Dle údajů ČSÚ zpracoval TIS^{ČR} SZIF.

Největší dodavatelé hroznové šťávy

leden - duben 2025

Země	t	Kč/kg
Itálie	190,4	34,70
Španělsko	108,7	46,60
Německo	54,9	33,50
Polsko	4,0	48,00
Francie	2,5	36,10

Pramen: Dle údajů ČSÚ zpracoval TIS^{ČR} SZIF.

Vývoz vinných hroznů a hroznové šťávy z České republiky v roce 2025

Druh	duben		leden - duben 2025			
			celkem		z toho EU (27)	
	t	Kč/kg	t	Kč/kg	t	Kč/kg
Vin. hrozny stolní	154	66,80	562	69,30	562	69,30
Vin. hrozny moštové	-	-	-	-	-	-
Vin. hrozny sušené	95	76,80	273	79,90	240	83,70
Hroznová šťáva	10	46,10	19	44,70	19	44,70

Poznámka: ČSÚ po vyhodnocení celních deklarací je průběžně zpětně prováděna úprava údajů dovezeného zboží.

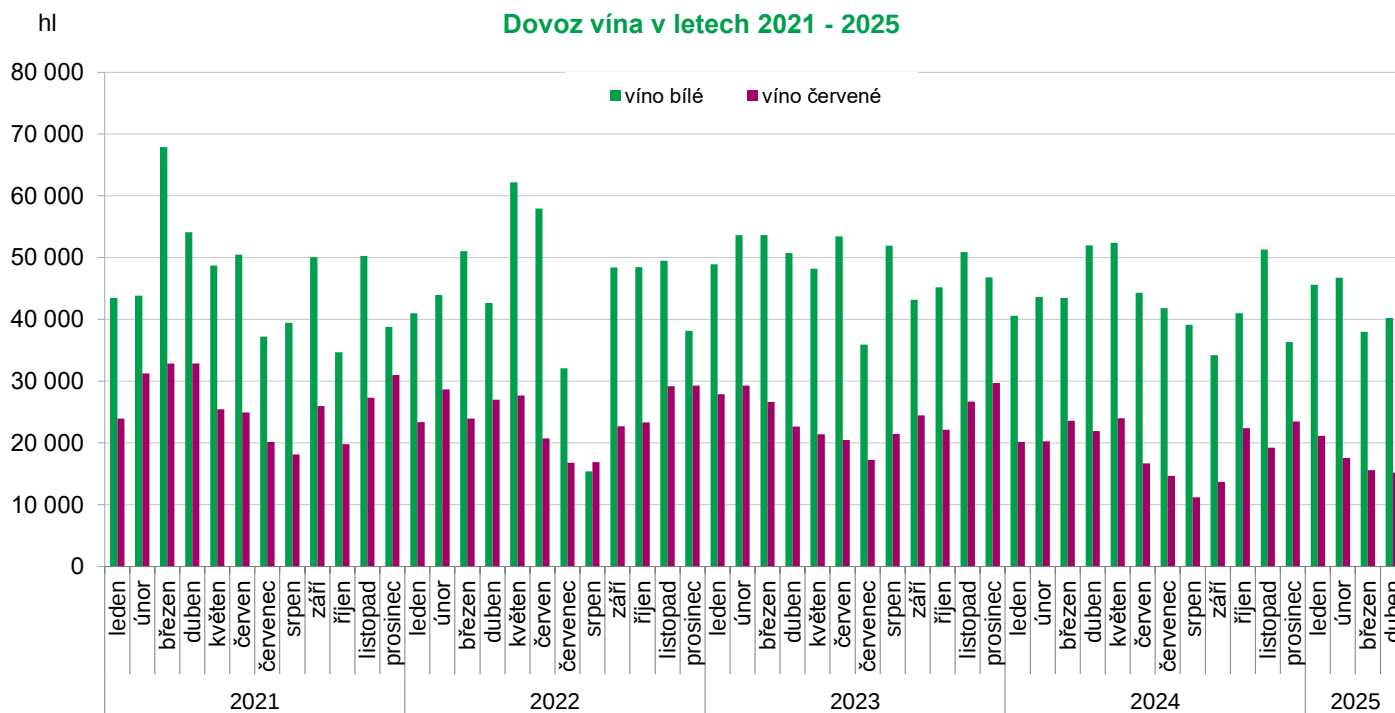
Pramen: Dle údajů ČSÚ zpracoval TIS^{ČR} SZIF.

Dovoz vína do České republiky v roce 2025

Druh	duben		leden - duben 2025			
			celkem		z toho	
	hl	Kč/l	hl	Kč/l	hl	Kč/l
CELKEM	108 823	29,70	418 613	31,50	339 146	30,90
z toho: *šampaňské	311	465,80	1 657	535,50	1 656	534,40
šumivé	2 572	63,60	11 564	64,70	11 518	64,40
perlivé	19 255	61,20	72 560	65,60	72 558	65,60
víno bílé	40 201	27,40	170 635	25,90	170 314	25,70
víno červené	15 168	57,60	69 743	55,50	69 256	54,70
víno ostatní	31 165	30,10	91 173	35,00	12 569	49,60
vinný mošt	151	42,70	1 282	52,10	1 275	52,30

Poznámka: ČSÚ po vyhodnocení celních deklarací je průběžně zpětně prováděna úprava údajů dovezeného zboží; * = provedena korekce
Pozn.: u dovozu a vývozu celkem je do položek zahraničního obchodu vedle tichých vín zahrnuto i víno šumivé a perlivé.

Dovoz vína v letech 2021 - 2025



Pramen: Dle údajů ČSÚ zpracoval TIS ČR SZIF.

Dovoz vína do České republiky podle velikosti obalu v roce 2025

duben	celkem		bílé		červené		ostatní	
	hl	Kč/l	hl	Kč/l	hl	Kč/l	hl	Kč/l
Láhve do 2 l	33 859	60,10	11 698	52,00	9 980	77,60	12 180	53,60
Obaly nad 2 l	52 513	16,60	28 503	17,40	5 026	17,70	18 985	15,00
leden- duben	celkem		bílé		červené		ostatní	
	hl	Kč/l	hl	Kč/l	hl	Kč/l	hl	Kč/l
Láhve do 2 l	136 279	60,30	47 918	48,80	44 190	77,60	44 171	55,50
Obaly nad 2 l	195 241	16,70	122 686	16,90	25 552	17,40	47 003	15,80

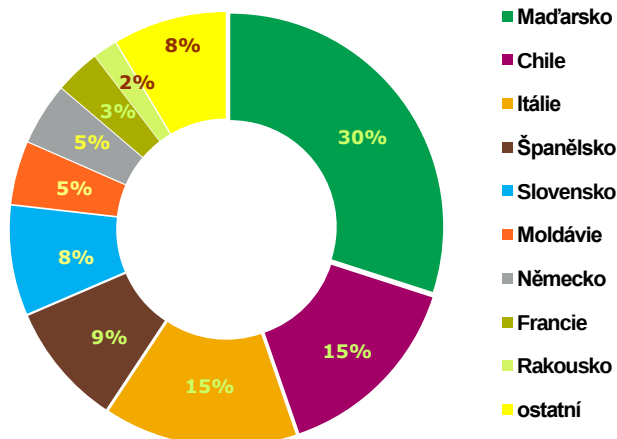
Poznámka: ČSÚ je po vyhodnocení celních deklarací průběžně zpětně prováděna úprava údajů dovezeného zboží;

Pramen: Dle údajů ČSÚ zpracoval TIS ČR SZIF.

Hlavní dodavatelé vína: I-IV/2025

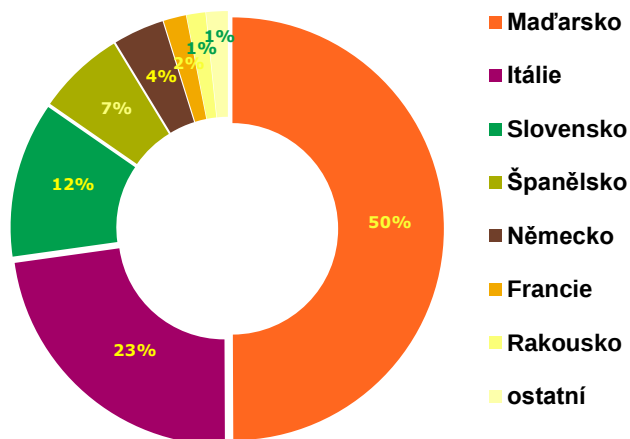
Země	Množství (hl)	Průměrná jednotková hodnota (Kč/l)
Maďarsko	103 019	19,50
Chile	50 643	24,70
Itálie	50 198	44,80
Španělsko	31 726	25,40
Slovensko	28 409	24,40
Moldávie	16 373	40,70
Německo	16 068	54,70
Francie	11 602	132,50
Rakousko	6 243	51,10
Srbsko	5 085	34,60

Dovoz vína celkem: I-IV/2025

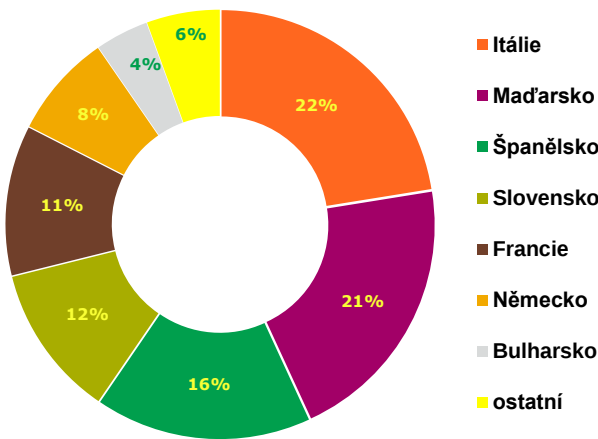


Pramen: Dle údajů ČSÚ zpracoval TIS^{ČR} SZIF

Dovoz bílého vína: duben 2025



Dovoz červeného vína: duben 2025



Přehled dovozu vybraných položek z Maďarska a ze Španělska v období 2024-25

Země	Maďarsko				Španělsko			
	2204 21 79		2204 21 80		2204 21 79		2204 21 80	
KN kód	hl	Kč/l	hl	Kč/l	hl	Kč/l	hl	Kč/l
období/jednotka	hl	Kč/l	hl	Kč/l	hl	Kč/l	hl	Kč/l
Celkem 2024	28 024	19,90	5 588	28,80	313	53,00	1 272	89,90
červen	1 855	22,80	335	34,00	8	81,40	97	54,60
červenec	1 776	21,90	755	30,10	5	65,00	116	52,50
srpen	2 919	20,70	271	34,30	11	68,80	65	39,50
září	1 708	23,30	250	34,80	51	32,90	136	47,70
říjen	2 765	21,60	552	27,10	14	399,00	206	218,50
prosinec	2 414	20,40	298	34,30	33	84,00	107	51,30
leden 2025	2 146	22,10	465	35,10	10	64,80	97	50,70
únor	2 158	22,60	389	24,40	16	74,90	37	96,00
březen	1 910	23,30	161	38,30	9	64,30	28	62,50
duben	2 891	23,30	225	39,70	22	102,40	101	173,00
Celkem 2025	9 104	22,80	1 241	33,00	57	82,30	263	105,30

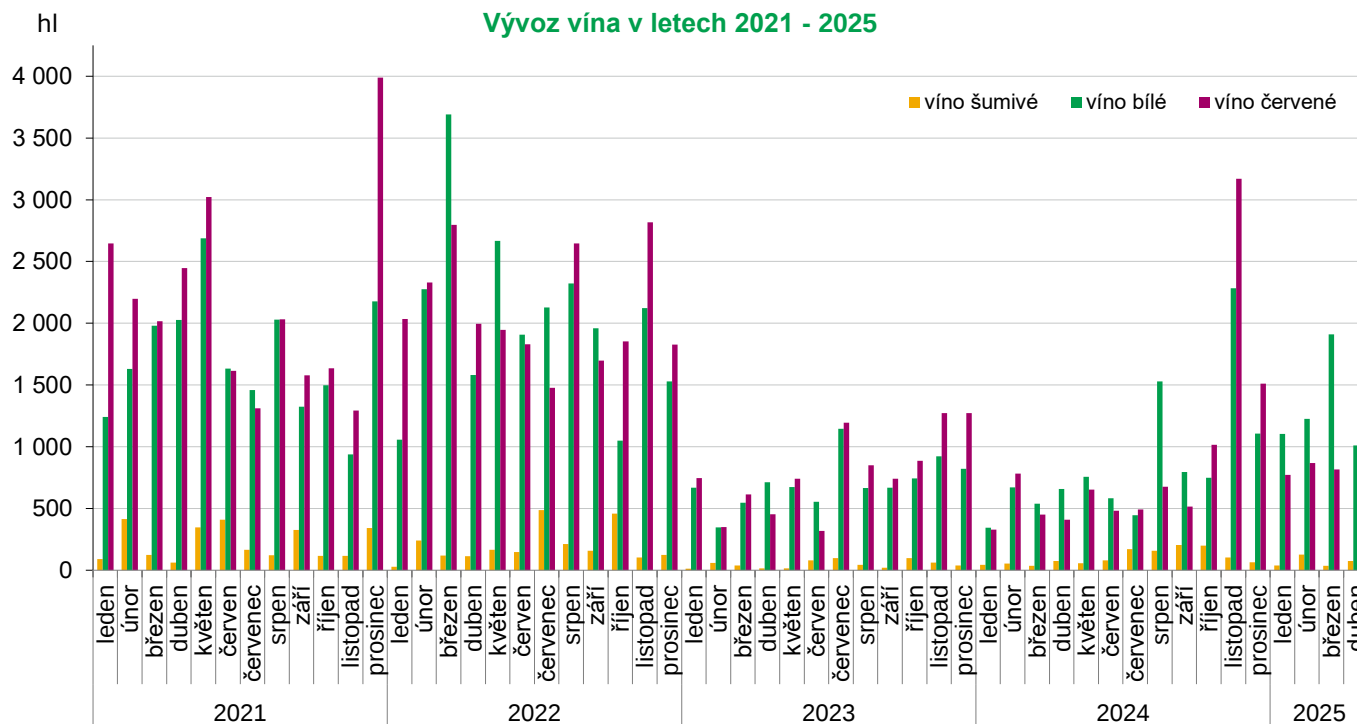
Poznámka: Položka celního sazebníku: 2204 21 79 - Bílá vína vyráběná v EU, s chráněným zeměpisným označením (ChZO), 2204 21 80 - Vína jiná než bílá, vyráběná v EU, s chráněným zeměpisným označením (ChZO); Pramen: Dle údajů ČSÚ zpracoval TIS^{ČR} SZIF.

Vývoz vína z České republiky v roce 2025

Druh	duben		leden - duben 2025			
			celkem		z toho	
	hl	Kč/l	hl	Kč/l	hl	Kč/l
CELKEM	3 133	96,60	11 776	123,80	9 406	67,40
z toho: *šampaňské	1	1 323,50	52	1 092,10	50	961,80
šumivé	75	381,20	277	275,10	198	294,30
perlivé	346	45,40	579	43,90	567	41,70
víno bílé	1 011	126,90	5 040	84,60	4 506	59,50
víno červené	1 007	74,50	3 417	191,50	2 988	63,60
víno ostatní	690	100,30	2 383	102,50	1 069	65,20
vinný mošt	3	124,20	29	104,70	29	104,70

Poznámka: ČSÚ po vyhodnocení celních deklarací je průběžně zpětně prováděna úprava údajů vyvezeného zboží; * reexport

Pramen: Dle údajů ČSÚ zpracoval TIS^{CR} SZIF.



Pramen: Dle údajů ČSÚ zpracoval TIS^{CR} SZIF.

Vývoz vína z České republiky podle velikosti obalu v roce 2025

duben	celkem		bílý		červený		ostatní	
	hl	Kč/l	hl	Kč/l	hl	Kč/l	hl	Kč/l
Láhev do 2 l	2 089	123,50	730	167,40	697	97,10	662	102,90
Obaly nad 2 l	609	23,50	272	22,20	310	23,60	27	35,80
leden- duben	celkem		bílý		červený		ostatní	
	hl	Kč/l	hl	Kč/l	hl	Kč/l	hl	Kč/l
Láhev do 2 l	7 744	162,20	2 583	144,70	2 920	220,10	2 241	106,80
Obaly nad 2 l	3 096	22,40	2 457	21,40	497	23,90	141	34,70

Poznámka: ČSÚ po vyhodnocení celních deklarací je průběžně zpětně prováděna úprava údajů vyvezeného zboží.

Pramen: Dle údajů ČSÚ zpracoval TIS^{CR} SZIF.

Zahraniční trhy

Ceny průmyslových výrobců vína na Slovensku

Ceny zjištěné za měsíc duben 2025

EUR/l

Vino	Ceny průmyslových výrobců vína						Prodané množství (hl)
	min.	max.	průměr	průměr	meziměsíční	meziroční	
	duben			březen	%	%	
Vino bílé b.z.o. - lahvé	1,10	12,04	1,68	1,63	3,0	6,2	3 425,07
- sudové	0,68	2,20	0,91	1,04	-12,5	23,4	5 058,39
Vino červené b.z.o. - lahvé	1,13	14,97	1,69	1,56	7,9	0,7	1 543,64
- sudové	0,42	2,20	0,88	1,08	-18,1	8,5	2 046,66
Vino s ch.z.o. bílé - lahvé	1,91	7,66	2,12	2,29	-7,7	1,9	255,68
- sudové	0,95	1,83	1,25	1,24	0,7	-	114,74
Vino ch.z.o. červené - lahvé	1,93	9,97	2,18	2,07	5,0	-1,1	100,58
- sudové	1,15	2,03	1,75	1,65	6,3	-	13,46
Vino s ch.o.p. bílé - lahvé	1,73	14,72	2,88	2,77	3,9	3,5	8 428,93
Jakostní vino bílé - lahvé	1,70	10,12	2,57	2,43	5,4	4,6	6 988,09
- Veltlínské zelené	1,68	8,82	2,06	1,99	3,5	1,6	1 029,68
- Ryzlink vlašský	1,66	9,64	1,86	1,82	2,1	0,4	882,53
Vino s přívlastkem bílé - lahvé	1,96	35,26	4,43	4,42	0,4	-4,1	1 440,85
Vino s ch.o.p. bílé - sudové	0,85	1,85	0,90	0,94	-3,8	-7,3	3 992,60
Tokajská vina celkem	3,22	14,44	5,34	10,30	-48,2	-59,4	36,01
- Tokajské samorodé	6,19	14,44	8,73	7,41	17,8	13,6	3,96
- Tokajské putnové	14,65	35,37	16,72	16,96	-1,4	-7,4	4,07
Vino s ch.o.p. červené - lahvé	1,65	18,56	3,11	3,05	2,1	4,0	3 308,52
Jakostní vino červ. lahvé	1,65	10,77	2,72	2,58	5,4	3,3	2 574,31
- Frankovka	1,65	9,83	2,40	2,33	2,7	2,7	854,66
- Svatováňské	1,65	5,77	2,39	2,35	1,8	0,0	287,93
Jakostní vino červ.s přív. - lahvé	1,65	29,09	4,49	4,96	-9,5	-4,1	734,16
Vino s ch.o.p. jak. červ. - sudové	0,70	2,08	1,17	1,02	14,8	23,2	332,47
Sekt	3,68	18,47	3,93	3,59	9,3	0,5	1 154,64

Poznámka: ceny jsou uváděny v EUR/l, bez DPH, spotřební daně a dopravy; * = méně než 3 údaje; b.z.o. = bez zeměpisného označení, s ch.z.o. = s chráněným zeměpisným označením, s ch. o. p. = s chráněným označením původu

Pramen: ATIS Agrárne trhové informácie Slovenska

Obchodní odbytové ceny stolních vinných hroznů z dovozu na Slovensku

Datum zjištění ceny: 16. týden 2025

EUR/kg

Druh	min. (€/kg)	max. (€/kg)	Průměr (€/kg)	
			20. týden 2025	18. týden 2025
Vinné hrozny bílé	3,19	5,00	3,96	3,84
Vinné hrozny modré	-	-	-	-
Vinné hrozny červené	3,09	5,00	4,26	3,97

Pramen: ATIS, Agrárne trhové informácie Slovenska

Střední týdenní odbytové ceny stolního vína a vín s označením původu z Itálie

Datum zjištění ceny: 05.06. 2025

EUR/hgdo

Vino/ období*	12.	13.	14.	15.	16.
Stolní vino bílé	5,59	5,57	5,65	5,66	5,66
Stolní vino červené	5,56	5,54	5,54	5,54	5,54
Vino/ období*	17.	18.	19.	20.	21.
Stolní vino bílé	5,65	5,69	5,69	5,70	5,69
Stolní vino červené	5,54	5,54	5,54	5,54	5,52

Pramen: ISMEA; <http://www.ismeaservizi.it>; pozn. hgdo = Ettogrado, tj. jednotka vyjadřující hektolitr a stupeň alkoholu; období* = kalend. týden

Přehled cen stolních vinných hroznů v Chorvatsku

Datum zjištění ceny: od 02.06.2025 do 08.06.2025 (tedy za 23. týden 2025)

EUR/kg

	město:	Bjelovar		Karlovac		Pula		Velika Gorica		Záhřeb		Chorvatsko celkem	
Druh ovoce	týden:	23.	22.	23.	22.	23.	22.	23.	22.	23.	22.	23.	22.
Stolní hrozny bílé	min.	7,00	7,00	2,79	1,99	6,00	6,00	6,00	6,00	5,00	5,00	2,79	1,99
	max.	7,00	7,00	4,90	4,90	7,00	7,00	6,50	6,00	6,00	6,00	7,00	7,00
	prům.	7,00	7,00	4,23	3,78	6,50	6,50	6,25	6,00	5,50	5,50	5,55	5,48
Stolní hrozny červené	min.	7,00	7,00	2,90	2,70	6,00	6,00	6,00	6,00	5,00	5,00	2,90	2,70
	max.	7,00	7,00	5,80	5,80	7,00	7,00	6,50	6,00	6,00	6,00	7,00	7,00
	prům.	7,00	7,00	5,35	5,35	6,50	6,50	6,25	6,00	5,00	5,00	5,79	5,76

Poznámka: Chorvatsko celk. * kurziva = průměr z předchozího týdne;

Pramen: Tržišni informacijski sustav u poljoprivredi - Tržište voće i povrće

Jožka Valihrač ml.: Rodinná vinařství jsou schopná zatnout zuby a přečkat složitější dobu

Jedním z důležitých sektorů českého i evropského zemědělství je vinařství. Zájmy rodinných vinařství u nás zastupuje jeden z členských svazů ASZ ČR – Asociace nezávislých vinařů ČR. Její místopředseda Josef Valihrač ml. je aktivní nejen ve svém rodinném vinařství, ale věnuje se také problematice nezávislých vinařství na celoevropské úrovni. V rozhovoru přiblížil, jaký je stav rodinných vinařství v EU.

Na začátku dubna jste se stal viceprezidentem asociace evropských nezávislých vinařů CEVI (European Confederation of Independent Winegrowers). Co pro vás tato funkce znamená?

Tato funkce je pro mě primárně potvrzením nastavené cesty ukazující to, že vinařství v celém Česku udělalo v poměrně krátkém čase přerod od zprerhaného a bohužel zuboženého sektoru k velmi kvalitnímu a v evropském kontextu konkurenceschopnému odvětví. Nyní už nejsme ti blázni z východu. Díky měnícím se klimatickým podmínkám, a hlavně kvalitní práci českých a moravských vinařů nás vinaři ze zahraničí mohou brát jako partnery. Jako Asociace nezávislých vinařů vidíme u ostatních kolegů z Evropy, že i když máme odlišnou historii a jsme od sebe vzdáleni tisíce kilometrů, tak stejně řešíme podobné problémy.

Co prosazuje a jak funguje organizace evropských nezávislých vinařů CEVI?

Tato organizace vznikla kvůli složitosti evropské a někdy i národní legislativy. Ta je sice všude proklamována jako zaměřená na malé, rodinné podniky, ale ve skutečnosti mají lepší situaci spíše větší vinařství. Samozřejmě je na místě otázka, co malý podnik znamená. Ve Španělsku a u nás je to něco jiného. Z pohledu CEVI jde především o zodpovědný přístup k půdě, generační předávání vinařství a produkci navázanou na lokální region. Prioritou není soutěžit o co největší produkci, ale o odkaz předchozích generací, zodpovědnost k přírodě, prospívání regionu a podobně. CEVI

se snaží pomáhat s tím, aby se mohli podobně založení vinaři po celé Evropě soustředit právě na tohle.

Co konkrétně obnáší vaše činnost jako viceprezidenta?

Shodou okolností jsme měli včera další online setkání vedení, kde jsme si upřesňovali sektory. Každý z nás má víc oblastí svých zájmů – například jako zástupce nově nastupujících zemí mám na starosti pomoc čerstvým členům v Řecku, ale jsme v kontaktu také například s vinaři ze Slovenska, kteří se s CEVI teprve poznávají. Přesto už v některých ohledech spolupracujeme. CEVI zastupuji i v Civil dialogue group a mám na starost interní antibyrokratickou sekci, což je boj s větrnými mlýny.



Ale snad bude svítat na lepší časy. Dokonce sama Ursula von der Leyen se nechala slyšet, že musíme odbrzdit společný trh. A Mario Draghi říká, že vysoké vnitřní bariéry a regulační překážky jsou pro růst EU mnohem škodlivější než jakákoli cla, která by USA mohly zavést, a navíc se jejich škodlivé účinky v průběhu času zvyšují. Proto se snažíme prosazovat uchování volného pohybu zboží v EU, které

je vlastně jenom na papíře. Například pro nás blízko hranic je najednou složité vyvážet. Třeba slovenský hoteliér si musí zřídit komunikaci s českým celním orgánem, neustále mu posílat hlášení atd. Nemluvě o tom, že některé vinařské regiony jsou doslova uměle rozdělené hranicí a pak se velmi komplikuje produkce, transport hroznů atd. Obecně se snažíme producentům, obchodníkům a ve finále i zákazníkům zjednodušit život.

Evropská komise nedávno představila nový balíček věnující se vinařství. Co se z toho z vašeho pohledu povedlo a co je nevyhovující?

Balíček byl představen ve velice zrychleném řízení a bez možnosti konzultace, takže případné změny budou muset probíhat dodatky. Jasným pozitivem nové evropské legislativy je snad jen ujasnění podmínek u dealkoholizovaných vín.

Technologie k tomu využívané byly doposud hodně v šedé zóně. Do nového balíčku si mnoho bodů prosadili spíše zástupci průmyslové části sektoru. Pohledem je, že situaci a krizi vinařského sektoru by měly řešit pouze organizace sdružující přes 50 % produkce té konkrétní země, navíc bez žádné podmínky specifikující vinifikaci domácí suroviny. Pro nás je to nepřijatelné. S eurokomisařem pro zemědělství, panem Hansenem, jsme ve shodě. Abych ale nebyl jen negativní, tak některá opatření jsou dobrá – například u pozastavení pokut za nevyužití práv na výsadbu.

Platí tedy, že Evropská komise obecně prosazuje stále spíše vinařství ve stylu těch největších producentů?

Ano, v kostce by se to tak dalo shrnout. Jak jsem zmiňoval, myslím si, že textové znění vznikalo po jednání „high level group“ velmi překotně a přepsala se do něj řada bodů, které ležely v šuplíku. Teď se na těchto bodech musí hodně pracovat, aby se situace přizpůsobila moderním podmínkám.



Jaký je obecně stav produkce vína v Evropě? Je spíše záležitostí menších, rodinných vinařství, nebo víno více vyrábějí velké, průmyslové společnosti? A jak se struktura vinařství liší podle jednotlivých členských zemí?

V jednotlivých členských zemích se struktura vinařského sektoru velmi liší. Překvapením ale je, že například v Itálii převládají nejenom počtem, ale i produkcí právě rodinná vinařství nebo vinařství vlastněná přímo zapojenými rodinami. Na druhou stranu Italové mají oproti vinařům u nás obecně větší výnosy a limity na hektar. Hlavně díky takovým vinařským zemím CEVI sdružuje kolem 200 000 vinařských subjektů. Proto neberu svoji pozici jako osobní úspěch, ale jako potvrzení práce všech mých kolegů.

V dnešní době je důležitá resilience rodinných vinařství. U velkých firem nyní vidíme tendence k ještě většímu sjednocování, aby se jim ještě snížily výrobní náklady. Zároveň u větších subjektů panuje panika ohledně tarifů (*případné uvalení cel administrativou amerického prezidenta Donalda Trumpa na dovoz vína z EU, pozn. red.*), což je téma nejvíce pro Francii a Itálii. Není tajemství, že řada velkých i menších vinařství je na prodej, nebo krachují. Na celoevropský, ale i ten český trh se tedy dostanou velké objemy levného vína. Struktura trhu v EU je velmi turbulentní. Někteří naši kolegové a bohužel i naši vinaři na Mělnicku naopak neměli kvůli vlivům počasí skoro žádnou sklizeň. Někteří kolegové měli doslova všechno – sucho, kroupy, povodně a poté i velký tlak chorob při

sběru. Ostatně stejně jako všichni zemědělci. Tohle všechno se do čísel propíše až za další dobu.

Lze zobecnit, jaká část vína je v EU od menších vinařů a jaká od velkých producentů?

Po údajích o rozložení produkce vína podle typu vinařství se snažíme v organizaci CEVI delší dobu pátrat. Ale tím, že by se členské státy musely spojit a definovat malá rodinná vinařství, je složité dostat se k těmto údajům. Jak víte, tak donedávna ani v Česku neexistovala definice rodinné farmy a já si práce ASZ ČR v tomto ohledu velmi vážím. Ve wine Intergroup Evropského parlamentu se bude téma podílu vína vyrobeného velkými a malými producenty řešit. Nový prezident CEVI Samuel Masse byl kdysi také prezidentem CEJA. Tato organizace mladých farmářů EU měla vždy dobré kontakty na akademický sektor, čehož se snažíme využít a dostat se k přesnějším číslům.

Už jste zmínil, že určitou skupinu vinařů může ohrožovat nastavení vysokých celních tarifů administrativou amerického prezidenta Trumpa. Jaký typ vinařů a v jakých zemích je nejvíc ohrožený tím, že se zkomplikuje vývoz vína mimo EU?

Jedná se hlavně o vinařství z tradičních vinařských zemí. Francie či Itálie má v USA velkou část své klientely, také hodně občanů USA je stále hrdých na své evropské kořeny. Kromě toho zasáhnou cla například mladé vinaře, kteří našli svou šikovností klientelu u mladší generace nejen v USA, ale také třeba v Japonsku a dalších zemích. Pro zemědělství obecně je velké téma dopad dohod s MERSOCUR a tedy s velkou částí států Jižní Ameriky (*Brazílie, Argentina, Paraguay, Uruguay, Venezuela, Bolívie, pozn. red.*). Nikdo si ale nemyslí, že se víno z EU bude ve větším množství vyvážet třeba do Argentiny. Navíc jakýkoli nový trh jen těžko nahradí obchod se Spojenými státy.

Jaký typ vinařů je nejvíc imunní vůči těmto globálním výkyvům na trhu?

Dnes se ukazuje, že právě tato nepředvídatelnost je odpuzující pro velké investory, kteří přelévají kapitál do různých sektorů a nemají k regionu tak silné pouto jako rodinné podniky. Odolnost rodinných vinařství je také o tom, že jsou schopná v případě potřeby zatnout zuby a přečkat složitější dobu. Velké konglomeráty mají sice ekonomickou výhodu z velikosti, ale v nejisté situaci na trhu se jim těžko plánuje. To je něco, co u velkých podniků rozhoduje více než u nás.

Jaké jsou z vašich zkušeností hlavní důvody, proč je situace rodinných vinařství dobrá?

V Česku je situace oproti podmínkám před třiceti lety lepší v tom, že rodinná vinařství mohou vůbec existovat. Dnes máme navíc mnohem větší přístup k informacím, výsledkům výzkumu, technologiím atd. Klimatické změny znamenají mnohé komplikace, ale přinášejí také možnost pěstovat nové odrůdy vína. Pokud má vinař vášeň k řemeslu, ukáže se to i na výsledcích. Dnes se nám už daří prosadit i na vinařských soutěžích v zahraničí. To vám vždy dává novou sílu do pokračování, i když měřitelně situace není tak dobrá jako před deseti lety.

Jakou roli dnes při prodeji vína hraje marketing přes sociální sítě? Je vůbec možné dnes prodávat víno i bez propagace na sociálních sítích?

Určitě je možné fungovat i „postaru“, bez sociálních sítí, ale jen pro určité typy vinařství. Pokud jste z tradiční vinařské anebo turistické oblasti, pak je situace snazší, ale dnes se ani na toto nedá spoléhat. Sociální sítě jsou dnes u všeho téměř nutnost. Ale už i zde je silná snaha o regulaci a často v praxi vidíte tzv. shadow banning (*cílené omezování dosahů činnosti uživatelů především sociálních sítí, pozn. red.*), nebo vyloženě mazání příspěvků. Nicméně stejně jako u rodinných farem se i u rodinných vinařství velmi často najde někdo z rodiny, kdo je na digitální marketing šikovný.

**Vaše rodina agroturistiku a vinařství propojuje delší dobu a zároveň máte značku "Hovězí zpod vinic". Jaké zatím máte zkušenosti s nabízením vína i masa přímo zákazníkům?**

Zkušenosti máme veskrze pozitivní a dělá nám to radost. Synergie mezi vinařstvím a dalšími typy zemědělství je velká. Poptávka po kombinaci vína a jídla se zvyšuje, čemuž pomáhá i náš rybník.

I mezi našimi kamarády je dnes už dost nadšenců, kteří se díky vínu naučili skvěle připravovat hovězí, a naopak skrze maso se dostali třeba k vínům zrajícím na sudu.

Několikrát jste už naznačil, že klimatické změny mají dopady na vinařství. Jak konkrétně se na pěstování a produkci vína projevují?

Klimatické změny výrazně ovlivňují tradice spojené s vinařstvím. Například burčák bylo donedávna možné legislativně prodávat až od určitého data, což už dnes nedává smysl. S čím dál většími výkyvy počasí se snižuje předvídatelnost profilu některých odrůd a také načasování práce. Do doby zhruba před deseti lety jsme byli bráni jen jako země pro bílá vína a nyní se díky zvyšování teploty již dlouho dobře daří i modrým odrůdám, což už jde vidět i na trhu. Bohužel klimatické změny vedou k tomu, že ve vyhlášených světových oblastech již nedává smysl dodržovat tradice a plánování je čím dál složitější. I u nás jsou dnes relativně nedávno vysazené vinice s odrůdami, které dnes nedávají smysl. To, co se před deseti lety vysazovalo v Polsku, dnes už najdete třeba v Dánsku. Pokud to takto půjde dál, pak se otevírají otázky závlahy a třeba agrofotovoltaiky. Jakkoli se nám to může přičít, pak nové druhy panelů by mohly pomoci se stíněním. To je obrovský paradox a sám bych se za podobnou větu donedávna styděl a chytil se za čelo. Stále častější je také třeba sběr v noci nebo nad ránem. Prostě cílem je snaha získat co nejlepší surovinu.

Pojďme zpět k vašemu hospodaření. Rodina Valihrachových získala v roce 2018 titul Farma roku a poté v roce 2023 ocenění Pestrá krajina. Co pro vás osobně tato ocenění znamenají?

Pro mě osobně tato ocenění znamenají zadostiučinění pro celou širokou rodinu. I když je to už dávno, tak si pamatuji, jak se pomalu začínalo téměř z ničeho. V generaci prarodičů a rodičů ta vzpomínka vždycky rezonovala a my mladší se musíme k této pokoře vracet. Jsem moc rád, že se moje rodina svou šikovností posunula a dokonce dokázala uspět v takové konkurenci. Když dnes vidíte ty silné příběhy a mluvíte třeba s dalšími rodinami z těchto soutěží, je to až neuvěřitelné. Vždycky se máme jeden od druhého co naučit a jsme vděční za vše, co nám to dalo.

Pramen: <https://www.asz.cz>; redakčně upraveno

Kurzy devizového trhu - Česká národní banka - platnost od 16.6.2025

1 BGN – 12,671 Kč
100 RSD* – 21,288 Kč

1 EUR – 24,785 Kč

100 HUF – 6,172 Kč
1 PLN – 5,812 Kč

*Pozn. Kurz srbského dináru zveřejňuje ČNB vždy poslední pracovní den v měsíci, tedy 30.5.2025

Vydavatel

TIS ČR, SZIF
Státní zemědělský intervenční fond
Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1

WEB: szif.gov.cz

Odpovědný pracovník

Ing. Tomáš Materna
vedoucí Oddělení agrární informatiky
tel.: 703 197 498
e-mail: tomas.materna@szif.gov.cz

Komoditní manager

Ing. Jiří Očenášek
tel.: 703 197 490
e-mail: jiri.ocenasek@szif.gov.cz
e-mail: tis.vino@szif.gov.cz

Rozmnožování anebo rozšiřování tohoto zpravodaje nebo jeho části jakýmkoliv způsobem je zakázáno, s výjimkou případů povolených autorským zákonem nebo předchozího písemného souhlasu TIS ČR SZIF. Údaje obsažené v tomto zpravodaji jsou pouze informativního charakteru a nemají závaznou povahu. Jejich citace je možná pouze s uvedením zdroje TIS ČR SZIF.